



¡Los invitamos a que lean nuestros otros folletos en café sustentable!

Todos forman parte de una nueva forma de trabajo, con los siguientes títulos:

Folleto 02. Diagnóstico del cafetal y plan de mejora productiva.

Folleto 03. Establecimiento y manejo de semilleros y viveros de café.

Folleto 04. Manejo de tejidos y biodiversidad (podas y desombres).

Folleto 05. Elaboración y manejo de abonos orgánicos.

Esperamos que este folleto les haya gustado y solucionado sus preguntas, de cualquier forma no duden en hablarnos para preguntas, comentarios o sugerencias:

Oficina: Calle Morelos s/n, Centro, Bachajón, Chilón, Chiapas. Cel oficina (919)6864635. Correo electrónico conider@gmail.com

Elaboración:

Diseño y texto: César M. Velázquez Hdez.

Dibujos: Ariosto Ovando Sánchez

Segunda impresión, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, México. Febrero de 2013.

Se permiten todas las reproducciones en cualquier formato y/o medio, citando las fuentes respectivas.



**CONSULTORÍAS INTEGRALES
PARA EL DESARROLLO RURAL
SUSTENTABLE S.C.**

¿QUE ES EL CAFÉ SUSTENTABLE?



SERIE: **Café sustentable**

NUMERO: **01**

INTRODUCCIÓN

¡Un caluroso saludo a todos los compañeros cafetaleros!

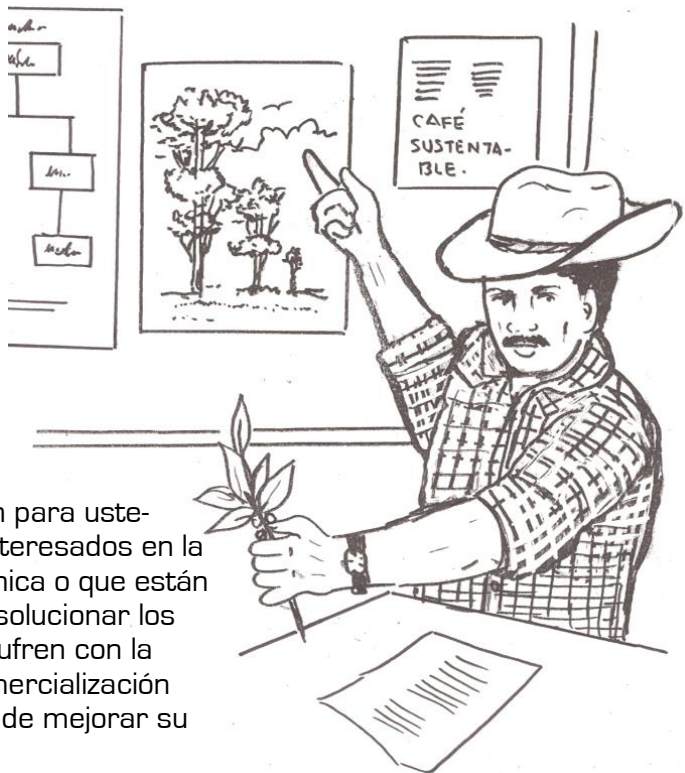
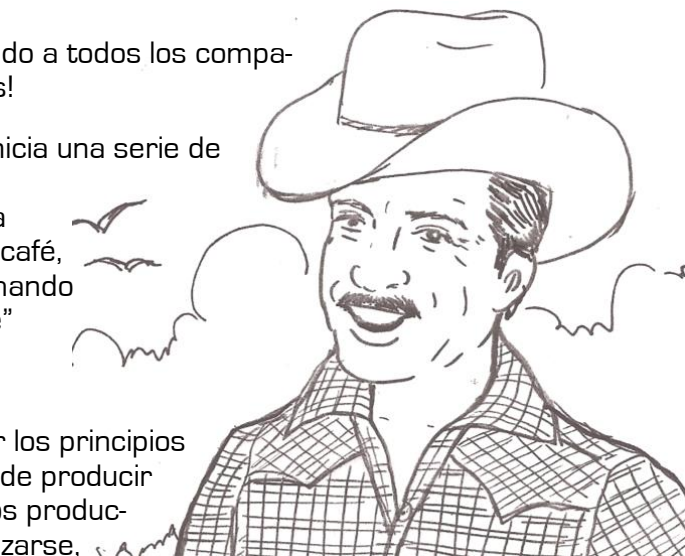
Con este tema, inicia una serie de folletos técnicos informativos para la producción de café, que estamos llamando "café sustentable" y que tiene tres objetivos:

1) Dar a conocer los principios de una forma de producir que ayude a los productores a organizarse, a contar con mejores precios y conservar sus recursos naturales.

2) Afirmar la asesoría y capacitación técnica.

3) Ser una herramienta de consulta para mejorar sus cafetales.

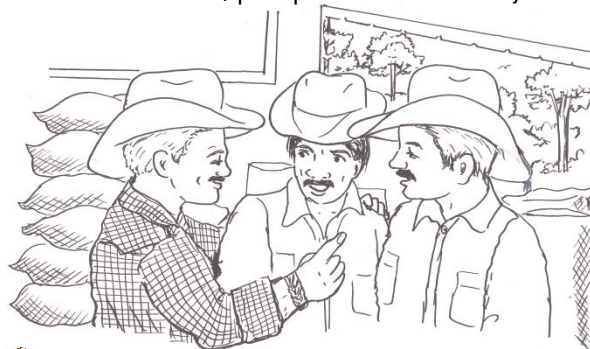
Estos folletos son para ustedes, que están interesados en la producción orgánica o que están buscando como solucionar los problemas que sufren con la producción y comercialización del café a través de mejorar su calidad.



PARA FINALIZAR

Hay varias cosas que deben quedar claras en este primer folleto:

- La producción de café sustentable es una lucha y es un sueño que se está logrando por las organizaciones sociales.
- Si pensamos solo en sacar más dinero por nuestro café, estamos mal, porque debemos mejorar en todos los sentidos.



- Una organización debe tener claro hacia dónde va, de eso depende que logre sus objetivos de largo plazo.

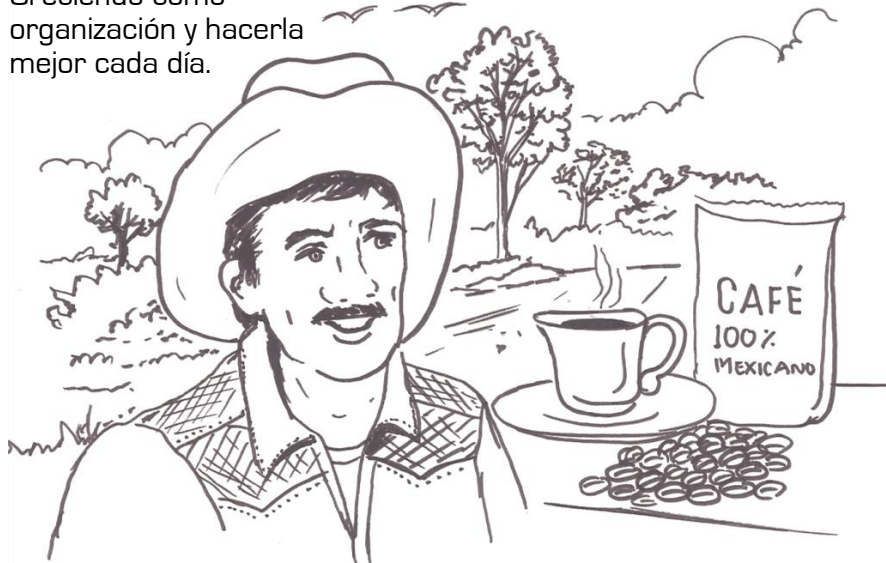
- Las cosas que valen la pena, cuestan tiempo, aprendizaje, dinero y esfuerzo, eso aplica también para una organización y para la producción de café sustentable.

- Hay muchos pasos más que debemos seguir, pero lo primero es empezar el camino para mejorar como cafetaleros y como personas.



¿CÓMO OBTENEMOS MEJORES PRECIOS?

- Mejorando nuestra parcela para que produzca más.
- Produciendo con calidad y cuidando toda la cosecha y el beneficio.
- Organizándonos para producir en cantidades que se puedan negociar a mejores precios.
- Creciendo como organización y hacerla mejor cada día.



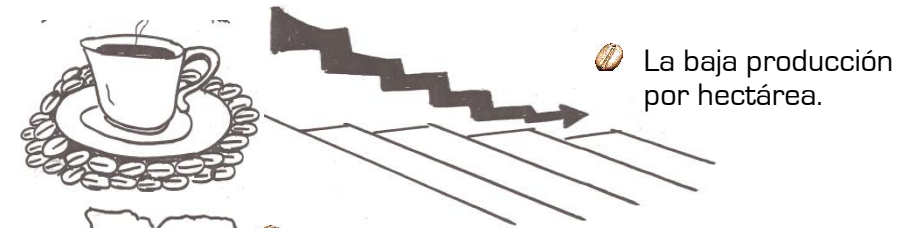
- Llegando lo más directo posible al consumidor.
- Haciendo que nuestro café valga más y la certificación sustentable es una forma de hacerlo.



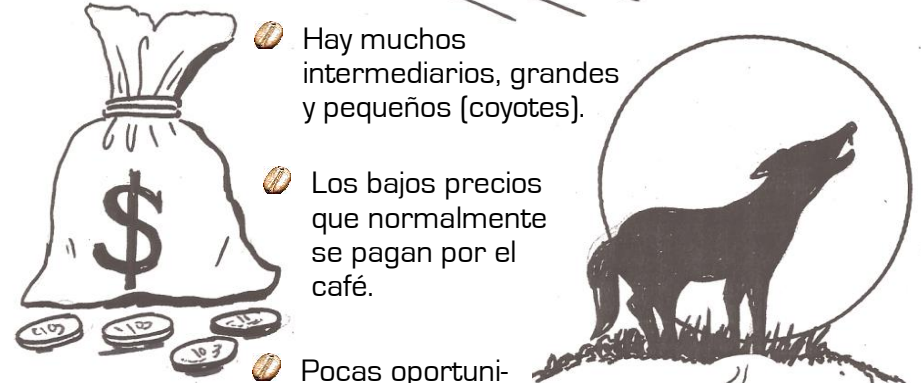
- Conociendo todo lo que es la producción, el acopio y la comercialización del café.

LOS PROBLEMAS DE LOS CAFETICULTORES

Los productores de café en México y en Chiapas, se enfrentan a muchos problemas, principalmente:



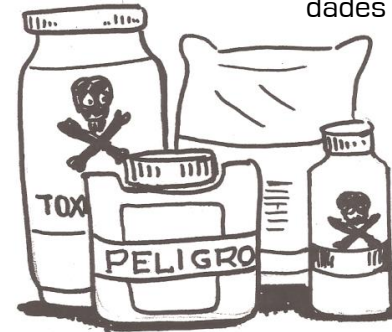
- La baja producción por hectárea.



- Hay muchos intermediarios, grandes y pequeños (coyotes).

- Los bajos precios que normalmente se pagan por el café.

- Pocas oportunidades de crédito para la cosecha.



- No existe asesoría y asistencia técnica suficiente para pequeños productores.

- Lo caro de los insumos: fertilizantes, plaguicidas, costales, etc.

- La falta de información para salir a vender y negociar mejores precios.

- La falta de organización para hacer frente a los problemas.



¿POR QUÉ SE DAN ESTOS PROBLEMAS?

Varias organizaciones sociales grandes y con mucha experiencia, que se han sentado a analizar los problemas del café como ISMAM, CESMACH, UCIRI y otras, han llegado a las siguientes respuestas:



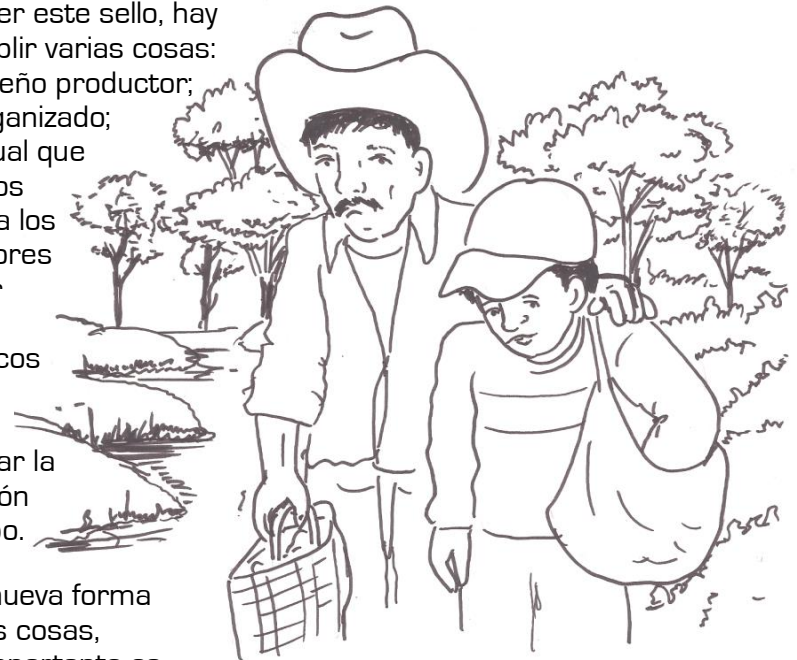
- Los cafetaleros ya no se quieren apoyar entre ellos, ni están preocupados por su comunidad.
- Ya están muy mal acostumbrados a que el Gobierno Federal, Estatal o Municipal, les ayude si no, no trabajan.

- Piensan que por ser pequeños productores, su destino es ser pobres siempre.



- Se han acostumbrado a no luchar y a dejar que todo siga mal y se conforman como están las cosas.
- Ya no sienten amor por sus tierras y solamente piensan en ellas para ver cómo les da dinero.
- Ya no quieren trabajar sus cafetales si no hay apoyos.

Para tener este sello, hay que cumplir varias cosas: ser pequeño productor; estar organizado; tratar igual que a nosotros mismos a los trabajadores y apartar recursos económicos a obras sociales para evitar la emigración del campo.



En esta nueva forma de ver las cosas, lo más importante es ayudar a todos, especialmente a los que menos tienen y hay un principio: si hay riqueza para unos, esta debe ser pareja para todos.

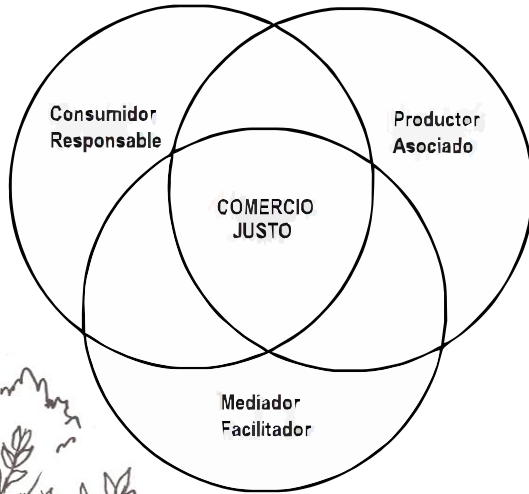
Otro principio muy importante es, que si no hay organización, democracia y justicia dentro de los pequeños productores, pues entonces de nada sirve que reciban premios o precios extras, ya que todo va a ser como un barril sin fondo que nunca se va a llenar.



4. EL CAFÉ DEL COMERCIO JUSTO (LO SOCIAL)

Este tipo de café nace de una necesidad por pagar de manera justa, lo que producen los pequeños productores.

Esto quiere decir que debe haber una nueva relación entre tres tipos de personas:



- 1 los pequeños productores,
- 2 los consumidores solidarios y
- 3 los intermediarios que no buscan ganancia sino ayudar.

Los mercados justos se están desarrollando y en la actualidad, las organizaciones cafetaleras se pueden certificar para conseguir este sello y obtener un precio extra que es de aproximadamente de un 10% a un 15% sobre el precio del mercado mundial.



LA IMPORTANCIA DE ESTAR ORGANIZADOS

Casi todo el tiempo, los campesinos nos hacemos muchas preguntas:

- ☉ ¿Por qué estamos tan mal?
- ☉ ¿Por qué valen tan poco nuestros productos?
- ☉ ¿Por qué se aprovechan de nosotros?



Y muchas más que parecen no tener respuesta.

Pero si existe sólo una respuesta y es:

¡Porque NO ESTAMOS ORGANIZADOS!

- ☉ Los problemas del campo son más graves si no existe organización, especialmente para nosotros como pequeños productores.



- Una organización es para mejorar nuestras relaciones con los compañeros de nuestra comunidad, no para pelearnos.



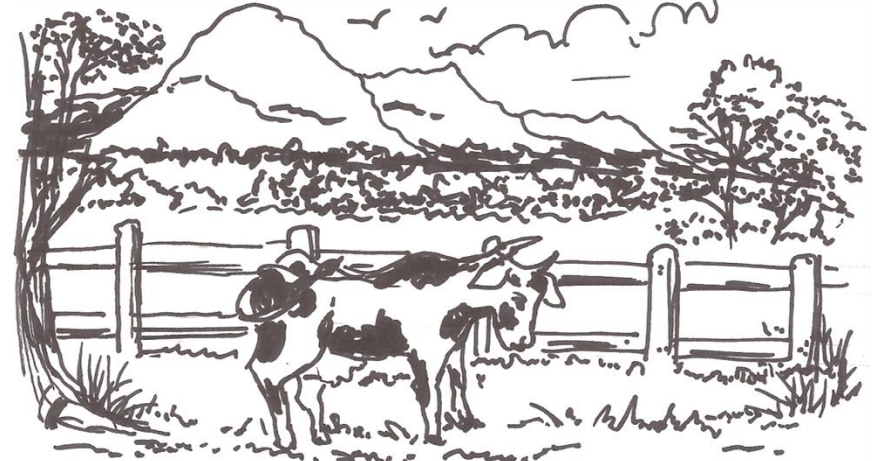
- Una organización funciona si cada uno de nosotros, ponemos todo nuestro interés en apoyo de los demás compañeros.
- Una organización es una lucha por hacer mejor las cosas, no solamente para conseguir apoyos.



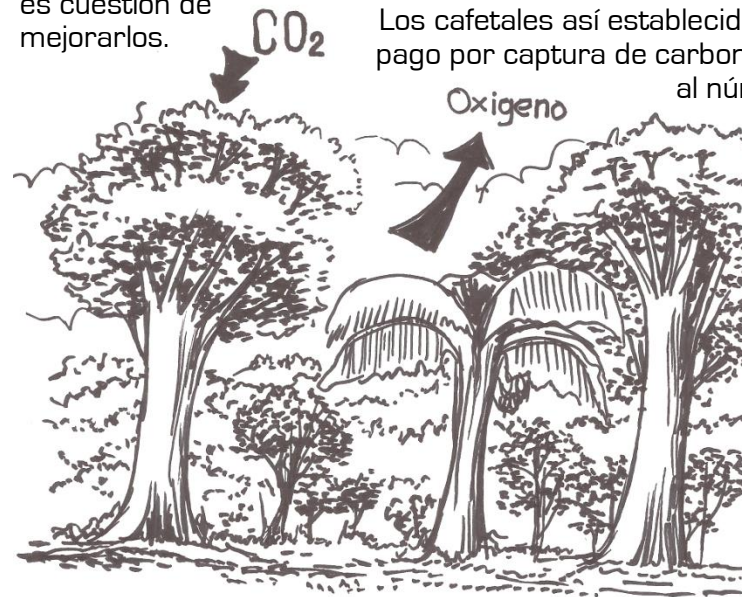
- La organización NO va a resolver TODOS los problemas, pero si es un paso para empezar a solucionarlos.

Por eso estamos construyendo con ustedes los productores, una forma de **establecer nuevos cafetales** que cumplan con:

- Usar potreros mal manejados o acahuales jóvenes.
- Sembrar árboles de sombra de madera dura y crecimiento lento.
- Escoger semilla de cafetales adaptados a la zona.
- Establecer la sombra en tres niveles (bajo, medio y alto).
- Iniciar un buen arreglo de la plantación desde un principio.



Ya existen experiencias en otros países donde se paga por conservar cafetales bajo sombra y cuidando los recursos naturales. Los cafetales de nuestra zona cumplen con muchos requisitos, sólo es cuestión de mejorarlos.



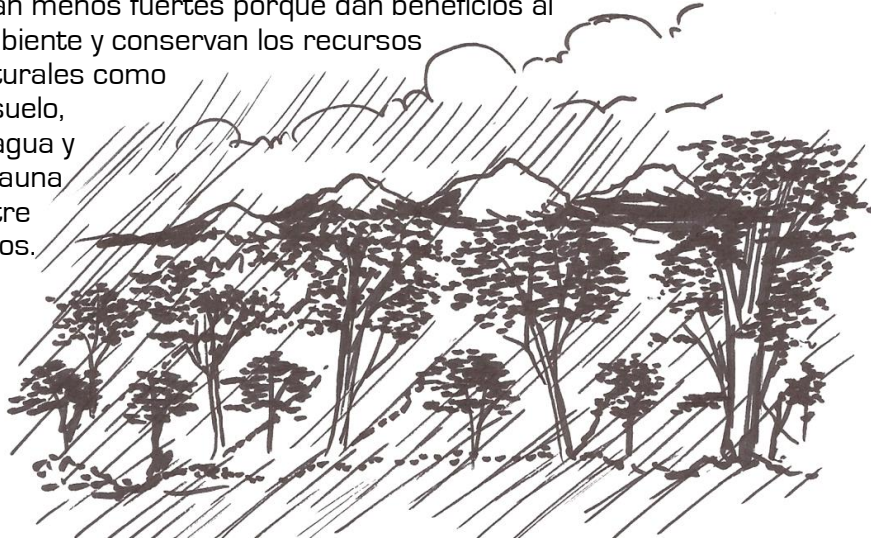
Los cafetales así establecidos, reciben un pago por captura de carbono, de acuerdo al número y tipo de árboles de sombra, además de que los productores al final se quedan con sus cafetales nuevos.

3. CAFÉ Y SERVICIOS ECOSISTÉMICOS

El cambio del clima en el mundo está haciendo que camben también nuestras costumbres de vida. Ahora, las formas de producir buscan contaminar menos y eso cuesta más.

El cultivo del café sustentable es una forma de producir, que en lugar de contaminar ayuda a que los efectos del cambio del clima sean menos fuertes porque dan beneficios al ambiente y conservan los recursos naturales como

el suelo, el agua y la fauna entre otros.



En el programa de café sustentable, estamos buscando nuevas formas de ayudar a que los productores de café puedan vender servicios ambientales o ecosistémicos, ya sea mejorando sus cafetales o certificándolos de alguna manera.



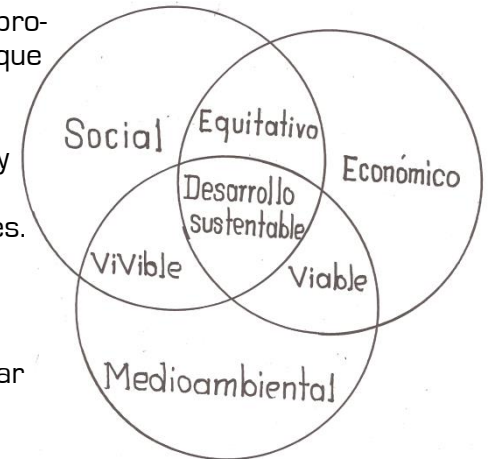
¿QUE ENTENDEMOS POR SUSTENTABLE?

Es una forma de vivir, tomando en cuenta tres cosas: lo social, lo económico y lo ambiental. Si por ejemplo, al café, lo vamos a llamar sustentable, entonces debe cumplir con lo siguiente:

Socialmente: debe apoyar a los productores, a que se organicen, a que tengan sus propios medios para mejorar su producción y a que puedan hacer su propia gestión y estos beneficios deben verse en las familias, localidades y regiones.

Económicamente: debe ser un café que valga más, para que el productor reciba un precio más justo cuando lo venda, Debe sacar lo que invierte y su ganancia por producirlo.

Medio ambiente: el productor de café debe cuidar sus recursos naturales, principalmente el suelo que es la base de su producción, además del agua, los árboles de sombra, la fauna, etc.



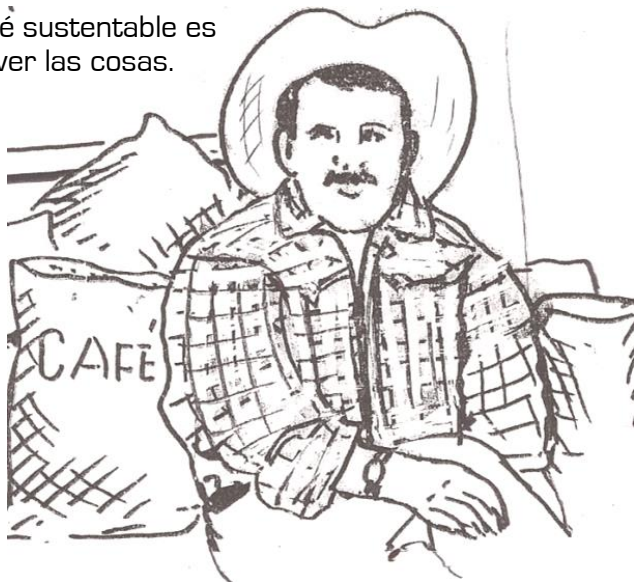
Con esto podremos seguir viviendo bien nosotros, nuestros hijos, nuestros nietos y los nietos de nuestros nietos por mucho tiempo.

EL CAFÉ SUSTENTABLE

La producción de café sustentable es una nueva forma de ver las cosas.

Por eso, importan igual: lo **social**, lo **económico** y lo **ambiental**, ninguno es más importante que el otro porque si no, ya no sería sustentable.

En esta forma de trabajar se busca que los productores puedan vender donde quieran y a un mejor precio, que sean dueños de sus propios sellos, que se organicen, que se programen para producir más, con calidad, con técnica, que les paguen más por su café, vender lo menos posible a intermediarios y además, conservando los recursos naturales porque de ellos depende una buena producción.



En café amigable con las aves, se divide la sombra del cafetal en tres niveles o alturas llamadas estratos y tienen estas características:

Niveles	Cubierta vegetal	Diversidad	
		Alturas	Variedad
Inferior	Debe ser por lo menos el 20% del follaje total	Mayor de 3 m y menos de 11 m	El tipo de árbol principal no debe ocupar más del 60% de todos los árboles de sombra. El otro 40% debe tener por lo menos 10 especies diferentes. Cada una debe representar al menos el 1%.
Principal	Debe ser por lo menos el 60% del follaje total	Debe tener mínimo 12 m	
Superior	Debe ser por lo menos el 20% del follaje total	Mayor de 15 m	

Fuente: Elaboración propia con información de las normas BF, 2009.



Además requiere la conservación de suelos como en la producción orgánica y que haya zonas o franjas que protejan ríos o arroyos, al mismo cafetal y cuiden lugares donde viven los animales silvestres.



2. CAFÉ AMIGABLE CON LAS AVES (LA CONSERVACIÓN)

El café amigable con las aves o Bird Friendly, cumple con los mismos requisitos que el café bajo sombra.

En este sello, se busca que haya condiciones para que las aves construyan sus nidos y se alimenten en los cafetales.

Estas condiciones se logran protegiendo la biodiversidad en cuanto a niveles y tamaños de árboles, que son utilizadas por las aves, en especial las migratorias.

También busca cumplir objetivos de conservación del cafetal y que sea un ambiente saludable.

Los requisitos de producción los desarrolló una institución de Estados Unidos que se llama el Smithsonian Migratory Bird Center.



El café sustentable es una mezcla de varias certificaciones, sellos o registros y entre todos pueden cumplir con lo social, lo económico y lo ambiental.



Cada organización o localidad, puede escoger sus certificaciones o formas de trabajo de acuerdo al cuadro de abajo. Nosotros proponemos lo siguiente:

1. Café orgánico, que es la base de toda la propuesta.
2. Café amigable con las aves (bird friendly) o café bajo sombra.
3. Café para comercio justo, que se comercializa pensando en apoyar a los pequeños productores.
4. Servicios ecosistémicos, ya que el cafetal también da servicios como el agua, oxígeno, biodiversidad y otros.

Preguntas para decidir estrategias de la organización	Orgánico	Amigable con las Aves	Comercio Justo	Servicios Ecosistémicos
¿Ayuda a organizar a los productores?	MUCHO	POCO	MUCHO	REGULAR
¿Ayuda a un mejor reparto de ganancias?	REGULAR	POCO	MUCHO	POCO
¿El café vale más que el convencional?	REGULAR	REGULAR	REGULAR	REGULAR
¿Ayuda a que el café se pueda exportar?	MUCHO	MUCHO	MUCHO	REGULAR
¿Conserva los recursos naturales?	REGULAR	MUCHO	REGULAR	MUCHO
¿Da beneficios ambientales?	POCO	MUCHO	POCO	MUCHO

Fuente: Elaboración propia con información de las normas de certificación de los sellos indicados.

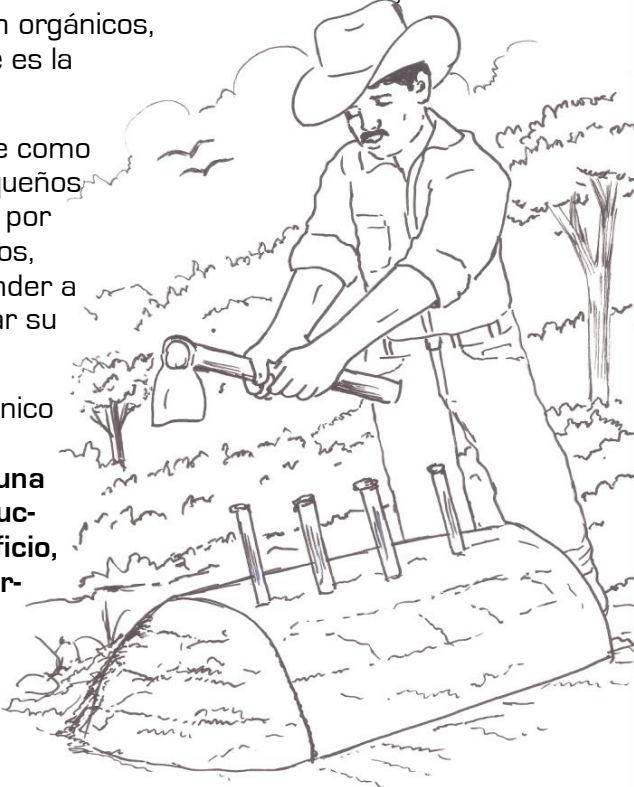
1. EL CAFÉ ORGÁNICO (EL CIMIENTO DE TODOS)

La mayor parte de las certificaciones sustentables, piden que antes sean orgánicos, por eso decimos que es la base de todo.

El café orgánico nace como una lucha de los pequeños Productores de café por dejar de usar químicos, organizarse para vender a buen precio y mejorar su forma de vivir.

Por eso, el café orgánico **no usa químicos de ningún tipo, en ninguna actividad de la producción, cosecha, beneficio, almacenado o comercialización**, pero además busca conservar el suelo, cuidar el agua, a los animales y tener una sombra variada.

Pero lo más importante es estar bien organizados porque ese es el principio y que la organización sirva para unir a los productores, para buscar mejores precios, para producir más, con calidad y para mejorar nuestra forma de vivir.



Es importante aclarar que el café orgánico nace con la idea de que nosotros los campesinos indígenas o no, podamos usar los recursos que tenemos en nuestra propia localidad, para mejorar nuestra producción de café sin tener que depender de las cosas de fuera.

Por eso, cuando estamos produciendo de manera orgánica y empezamos a comprar productos orgánicos de fuera, ya estamos mal porque hacemos lo mismo que hace la agricultura con químicos.



Para producir, bien sin químicos, se hace composta, se conserva el suelo, se cuida bien la sombra, se capacita a los productores, se usan plaguicidas botánicos y muchas técnicas más que hacen que el productor no dependa de las cosas de fuera.

En el café orgánico, es obligatorio cumplir con normas establecidas y ese es el principio de los otros sellos de café.